

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

Онищенко К.К.

Науковий керівник – Богдан Н.М., канд. екон. наук, доцент

Туристсько-рекреаційні ресурси – це компоненти географічного довкілля, об'єкти антропогенної діяльності, які завдяки таким властивостям, як унікальність, історична або художня цінність, оригінальність, естетична привабливість і лікувально-оздоровлювальна значущість, можуть бути використані для організації різноманітних видів рекреаційних занять.

На цьому етапі виокремлюють три типи туристсько-рекреаційних ресурсів: історико-культурні, природні, соціально-економічні.

Туристська галузь набуває дедалі більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери в Україні, стрімко інтегрується у світову туристську індустрію. Пріоритетний напрямок розвитку в'їзного та внутрішнього туризму є важливим чинником підвищення якості життя в Україні, створення додаткових робочих місць, поповнення валютних запасів держави та підвищення її авторитету на міжнародній арені. Розвиток туризму в Україні істотно впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

Рекреаційно-туристські ресурси (РТР) складаються з двох основних блоків – природних та антропогенних об'єктів, що мають комфортні властивості і споживчу вартість для рекреаційної діяльності, можуть бути використані для організації відпочинку й оздоровлення.

Геополітичне положення Харківської області можна охарактеризувати як вигідне – область розташована у східній частині України і межує з Сумською, Полтавською, Дніпропетровською, Донецькою та Луганською областями, що робить її важливим транспортним вузлом, який з'єднує між собою різні регіони України. Позитивним аспектом є наявність кордонів з країною-сусідом, але є негативний аспект, це відсутність відкритого доступу до морів, але така ситуація компенсується наявністю значної кількості річок та водосховищ.

Харківський регіон має значні рекреаційні ресурси, красиві природні ландшафти, ріки, озера і водоймища, мінеральні джерела, що мають цілющі властивості. Природно-рекреаційний потенціал складає близько 7% загальноукраїнського. Регіон також має багаті історичні, архітектурні, природні пам'ятки.

Природний заповідний фонд харківського регіону включає більше 150 об'єктів загальною площею понад 28 тис. га. До цього переліку входять заказники лісного, ландшафтного, загальнозоологічного, ентомологічного типів, заповідні урочища, парки-пам'ятники садово-паркового мистецтва, ботанічні, гідрологічні, геологічні та комплексні пам'ятники природи.

Історико-культурні туристські ресурси – це сукупність створених у процесі історичного розвитку певної території пам'ятників матеріальної і духовної культури, які є об'єктами туристського інтересу. Класифікувати історико-культурні ресурси можливо за декількома ознаками:

- за генезисом: матеріальні і духовні;
- за рухомістю: рухомі й нерухомі.

Матеріальні охоплюють сукупність засобів виробництва й інших матеріальних цінностей суспільства на кожній історичній стадії його розвитку, а духовні – сукупність досягнень суспільства в освіті, науці, мистецтві, літературі, в організації державного й суспільного, життя, у праці й побуті.

Серед культурно-історичних об'єктів провідна роль належить пам'ятникам історії й культури, які відрізняються найбільшою привабливістю й на цій основі служать головним засобом задоволення культурно-пізнавальних потреб. Пам'ятниками історії й культури є спорудження, пам'ятні місця й предмети, пов'язані з історичними подіями в житті народу, з розвитком суспільства й держави, добутку матеріальної й духовної творчості, що представляють історичну, наукову, художню або іншу культурну цінність.

Історико-культурні ресурси Харківщини є одним з основних елементів багатих туристсько-рекреаційних ресурсів, що здатні забезпечити туристську привабливість Харківської області.

СТВОРЕННЯ СУВЕНІРІВ НА ОСНОВІ ПРОДУКЦІЇ ПАО «ХАРКІВСЬКА БІСКВІТНА ФАБРИКА»

Заварзіна В.А., Хорохоріна В.В.

Науковий керівник – Покоłodна М.М., канд. геогр. наук, доцент

Харків – місто виразної архітектури, промисловості та студентів. В даний час розкрито лише маленька частина туристського потенціалу, так як місто могло б зацікавити і приймати набагато більшу кількість туристів. Для цього необхідно створити бренд, який міг би зробити Харків впізнаваним. Як один з видів поширення і збільшення популярності бренду можна використовувати створення сувенірної продукції.